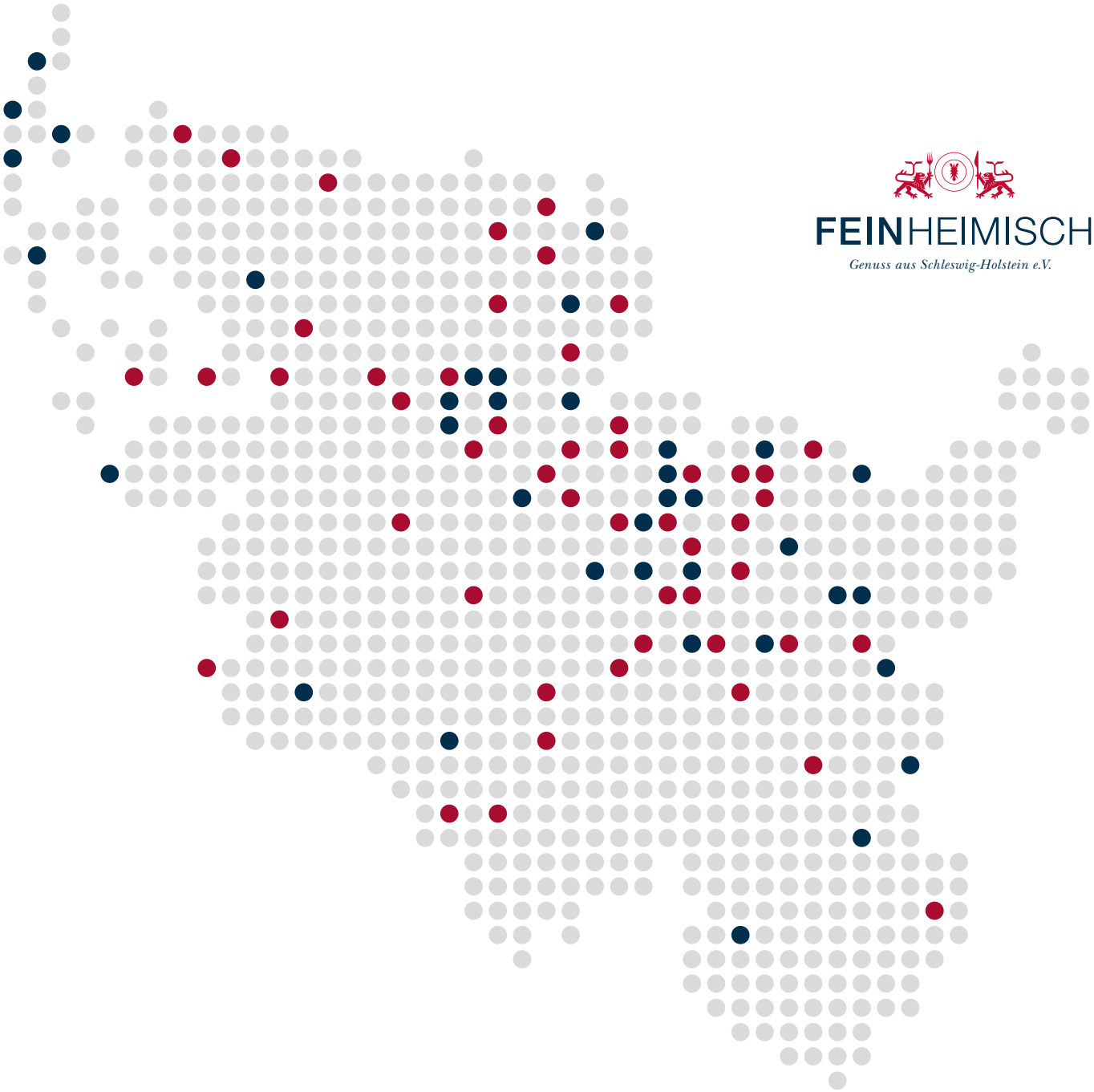
FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

DAS KURZMANUAL

ZUR MARKE



FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH

FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e. V. feiert im Jahr 2017 sein zehnjähriges Jubiläum und hat sich seither als eine starke Marke im Land etabliert. Auf diese Marke sind wir stolz und haben sie behutsam weiterentwickelt.

Die Vielzahl der betriebseigenen Marken, Farbgestaltungen, Etikettgrößen und -formen stellt das Markenbild von FEINHEIMISCH allerdings vor eine Herausforderung. Schließlich muss sich die FEINHEIMISCH – Wort-Bild-Marke in unterschiedliche Corporate Designs integrieren lassen.

Dieser Herausforderung haben wir uns gestellt und ein Markenbild entwickelt, das nun auch im kleinem Format Bestand hat und an unterschiedliche Farbgestaltungen angepasst werden kann.

Dabei soll die „neue“ Marke keinesfalls die „alte“ ersetzen: Sie dient als Alternative und Ergänzung, als Weiterentwicklung der bestehenden Marke, die sich seit zehn Jahren erfolgreich bewährt hat.

Dieses Kurzmanual stellt die konstanten Elemente der Marke FEINHEIMISCH vor und erklärt den Einsatz der neuen Version für die besonderen Anwendungen. Es soll allen Mitgliedern von FEINHEIMISCH und denen, die mit FEINHEIMISCH kommunizieren, die Marke näherbringen und die Gestaltungsrichtlinien transparent machen. Denn nur die konsequente und kompetente Anwendung der Vorgaben schafft visuelle Identität und wird so zum Erfolgsfaktor.

ANWENDUNG DER MARKE

DIE MARKE

Der Hauptbestandteil der Marke ist das Wort FEINHEIMISCH, welches den Grundgedanken des Vereins wiedergibt: feine, einheimische Produkte. Über dem Wort befindet sich das Bildelement mit Löwen und Nesselblatt aus dem Wappen Schleswig-Holsteins, Besteck und Teller definieren den Inhalt. Der Abbinder »Genuss aus Schleswig-Holstein« unterstreicht die Wort-Bild-Marke optisch wie inhaltlich.

Die Marke ist grundsätzlich in dieser Kombination zu verwenden. Je nach Art der Anwendung und den technischen Möglichkeiten stehen alternative Darstellungen zur Verfügung, sowie eine s/w-Darstellung.

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FARBEN UND PLATZIERUNG

In der Regel erscheint die Marke in der Farbkombination Rot und Blau.

Für s/w Abbildungen kann die Marke in Vollton schwarz abgebildet oder das Bild-Element oben in 50 Prozent schwarz gerastert werden.

Die Farben sind fest definiert wie in der Abbildung beschrieben.

Um eine optimale Wirkungsweise der Marke zu erreichen, betragen die Mindestfreiräume um die Marke auf jeder Seite jeweils die Buchstabenhöhe von FEINHEIMISCH im Quadrat.

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

Vollton 100 % Schwarz

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

Vollton 100 % Schwarz

50 % Schwarz

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

Vollton 100 % Schwarz

	C 20 M 100 Y 80 K 5	Pantone 187 U	HKS 16 N
	C 100 M 80 Y 40 K 40	Pantone 296 U	HKS 38 N

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

VARIANTEN DER MARKE

MARKENVARIANTE I

Neben den beschriebenen Standardformen gibt es einfarbige Variationen der Marke. Hierbei steht der Schriftzug FEINHEIMISCH weiß auf rotem oder blauem Untergrund, das Bildelement bestehend aus Löwen und Teller wird wie dargestellt in den entsprechenden Werten hell aufgerastert.

Steht die Marke auf einem schwarzen Untergrund erscheint sie entweder komplett in weiß oder wie in der positiven s/w-Version können die Löwen mit dem Teller um 50 Prozent verblasst dargestellt werden.

C	5
M	45
Y	40
K	0

C	55
M	35
Y	20
K	0

C	0
M	0
Y	0
K	50

MARKENVARIANTE II

Da die Marke FEINHEIMISCH mit einer Vielzahl von bestehenden Erscheinungsbildern der Mitglieder kombinierbar sein muss sowie auf unterschiedlichen Druckerzeugnissen zu finden ist, gibt es die Möglichkeit, sie in Weiß auf farbigen Untergründen oder Fotos abzubilden.

Diese Markenvariante sollte nur in Ausnahmefällen zur Anwendung kommen.

MARKENVARIANTE III

Zur Illustration bei rein feinheimischen Veranstaltungen oder Aktivitäten kann das Bildelement einfarbig in Rot oder Blau einzeln verwendet werden. Auch Ausschnitte oder die Verwendung im Anschnitt sind hier zulässig wie die Abbildungen unten zeigen.

ERGÄNZUNGEN DER MARKE

MARKENERGÄNZUNG

Bei der „alten“ Marke sind bei einigen Anwendungen Schwierigkeiten aufgetreten. Daher haben wir eine Ergänzung entwickelt, die vor allem bei starken Verkleinerungen die Lesbarkeit erhöht und die Kombination mit bestehenden Erscheinungsbildern erleichtert.

Diese Markenvariante kommt bei Etiketten, kleinen Anzeigen, Werbemitteln, etc. zum Einsatz.

Der Abbinder »Genuss aus Schleswig-Holstein« steht unter dem Schriftzug FEINHEIMISCH und nimmt hier die gesamte Breite ein. Dadurch ändert sich das Verhältnis der beiden Schriftzüge und die Lesbarkeit des Abbinders wird deutlich erhöht.

Das Bildelement ist auf den Löwen mit Messer reduziert und steht als eine Art Ausrufungszeichen rechts hinter den beiden Schriftzügen.

In der Positiv-Version sind drei einfarbige Farbvarianten zulässig: Blau, Rot und Schwarz. Der Löwe folgt dem Farbkonzept von FEINHEIMISCH und ist in der jeweiligen Farbe verblasst dargestellt.

In der s/w-Version besteht die Möglichkeit, den Löwen als Vollton abzubilden.

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

NEGATIV-VERSION

In der Negativ-Version sind wiederum die drei Farbvarianten zulässig. Der farbige aufgerasterte Löwe darf nur auf dem Untergrund der beiden feinheimischen Farben und auf Schwarz verwendet werden.

ZUSÄTZLICHE ANWENDUNG

In Kombination mit bestehenden Firmenauftritten kann die Markenergänzung auch in Weiß auf farbigem Untergrund oder Bildern stehen.

Eine farbliche Absetzung des Bildelements ist hier ausgeschlossen.

WWW.FEINHEIMISCH.DE/MARKE

FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.
Wall 55, 24103 Kiel
Telefon: +49 (0) 431.98 65 48 77
Fax: +49 (0) 431.98 65 48 79
Mail: info@feinheimisch.de
www.feinheimisch.de